

## Charte des Achats Responsables

### Préambule

Guillaud Création Etiquettes s'engage à intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans sa politique d'achats, en cohérence avec les valeurs du Groupe AIXOR (éthique, excellence, transparence, intégrité) et les principes de la Charte Relations Fournisseurs Responsables.

La présente charte vise à instaurer des relations équilibrées, durables et mutuellement bénéfiques avec nos fournisseurs et partenaires, dans une logique de progrès partagé.

### Nos engagements

#### 1. Transparence et équité

- Sélection des fournisseurs sur la base de critères objectifs : qualité, prix, fiabilité, performance RSE.
- Égalité de traitement, absence de favoritisme ou d'entente, respect strict de la confidentialité des informations.
- Refus de toute forme de corruption, d'avantage indu ou de pratique commerciale déloyale.

#### 2. Durabilité et environnement

- Priorité donnée aux matières premières certifiées (FSC, PEFC)
- Réduction des consommations d'énergie et des déchets liés aux approvisionnements.
- Développement de l'économie circulaire : réemploi, recyclage.
- Promotion des circuits courts et des partenariats locaux afin de limiter l'empreinte carbone des achats.

#### 3. Responsabilité sociale et éthique

- Refus catégorique du travail forcé, dissimulé, illégal ou discriminatoire.
- Promotion active de l'égalité professionnelle, de la diversité et de l'inclusion.
- Exigence de conditions de travail respectueuses de la santé, de la sécurité et du bien-être des collaborateurs.
- Respect des droits humains et des normes fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

#### 4. Partenariat et innovation responsable

- Développement de relations de long terme basées sur la confiance, le dialogue et la loyauté.
- Coopération avec les fournisseurs pour innover, réduire l'empreinte carbone et améliorer les performances sociales et environnementales.
- Intégration des achats responsables dans notre démarche globale ISO 26000.

#### Mise en œuvre et suivi

- La direction garantit la diffusion et l'appropriation de la présente charte auprès de l'ensemble des partenaires.
- Les fournisseurs sont invités à adhérer à la charte ou à démontrer leur conformité à un code de conduite équivalent.

Guillaud Création affirme, par cette charte, sa volonté de bâtir une chaîne de valeur responsable et durable, au service de l'excellence, de l'éthique et du respect de l'environnement.