

Charte de Durabilité

Préambule

Guillaud Création Etiquettes, PME spécialisée dans la fabrication d'étiquettes, s'inscrit dans une démarche volontaire de responsabilité sociétale afin de mieux répondre aux attentes de ses clients et aux enjeux de son secteur. Cette charte traduit notre engagement à intégrer les principes du développement durable dans toutes nos activités, en cohérence avec les valeurs du Groupe AIXOR (éthique, excellence, transparence, intégrité).

Notre démarche s'appuie sur les lignes directrices de la norme ISO 26000.

Nos engagements

Environnement

- Réduire notre empreinte carbone à travers la mesure de nos émissions.
- Optimiser nos consommations (énergie, eau, matières premières) et promouvoir des matériaux responsables (FSC, PEFC).
- Améliorer la gestion des déchets et des rejets (traçabilité, valorisation, prévention des pollutions).

Social

- Garantir des conditions de travail sûres et respectueuses, en renforçant la prévention santé-sécurité et en actualisant le Document Unique.
- Favoriser le dialogue social, l'égalité professionnelle, la diversité et l'inclusion.
- Développer les compétences et l'employabilité grâce à un plan de formation régulier et des entretiens professionnels structurés.

Gouvernance

- Ancrer l'éthique et la transparence dans toutes nos pratiques, avec une politique anticorruption et des achats responsables.
- Mettre en place une cartographie des risques et suivre nos engagements via des indicateurs RSE.
- Renforcer la communication et la transparence vis-à-vis des parties prenantes, notamment par un reporting RSE simplifié et un site internet dédié.

Mise en œuvre

Cette charte constitue le socle de notre politique RSE. Elle sera déclinée en plan d'actions opérationnel et pilotée par la direction, avec un suivi régulier des indicateurs et une mise à jour annuelle.

Un tableau de bord permettra de mesurer nos progrès et de garantir la transparence de notre démarche auprès des collaborateurs, des clients, des partenaires et de la communauté locale.